

平成16年度学生卒業論文標題

【樺山 忠雄 ゼミナール】

- 岡村 祥三 IT 革命が及ぼすコンビニ業界への影響
- 大塚 朱里 マーケティングの製品開発 ―ビジネス活動の源泉―
- 岸川 優 経営と情報システム
- 草野 雄太 セブンイレブンマーケティング
- 佐伯 理沙 銀行のマーケティング ―金融ビジネスの仕組みと最新トレンド―
- 関 貴幸 アジア経済における日韓マーケティング
- 高木 誠一 戦略的マーケティングについて
- 中馬 翔 戦略的情報システム概念
- 西 浩佑 ヘアサロン経営のマーケティング
- 有村 浩昭 アメリカ食文化を日本に取り入れた経営戦略
―日本マクドナルドのマーケティング―
- 井之上勝利 環境マーケティング
- 大石ゆかり 会社経営に必要なマーケティングについて
- 大谷 英介 経営管理におけるコンピュータの発達
- 尾崎 奈美 花王の歴史から見るマーケティング戦略
- 木下早智子 ユニクロのマーケティング
- 木原由美子 食が市場経済に与える影響 ～食の安全性と消費者の思考～
- 清戸 達郎 情報システムの開発とエグゼクティブ情報システム (EIS) について
- 郡山 美穂 携帯電話市場の現状
- 齋藤あゆみ 飲食業のサービス・マーケティング
- 佐々木裕子 顧客をつかむマーケティング戦略
- 佐藤 典子 セブンイレブンのマーケティング戦略 ～売れる仕組み～
- 嶋 佑樹 ブランド機能におけるマーケティング戦略
- 杉本 伸一 サッカービジネス
―欧州サッカーから学ぶ日本における新しいサッカークラブ経営の提案に
ついて―
- 高橋 航 旅行業界マーケティング ―現状と今後の課題―

竹下 昭平	スポーツとマーケティング
尋木 謙氏	サービスとマーケティング
田中 雄三	日本の音楽業界におけるマーケティング活動の時代の変化
鶴橋 和人	世界サッカー市場の経営戦略 ～各国クラブの経営法～
原口 大輔	トヨタ自動車のマーケティング戦略
藤原 直樹	トヨタとホンダからみた自動車産業の経営戦略のマーケティング
船津 健太	セブンイレブンのマーケティング戦略
古屋 一	インターネットマーケティング
山口 美紀	自動車業界におけるマーケティング
山沢 美穂	HONDA のマーケティング戦略
山中 健司	エコロジカル・マーケティング
幸 耕太	ヤマト運輸の歴史から見るマーケティングと今後の事業展開
吉村 浩紀	コンピュータにおける開発過程と企業の情報システム

【佐護 譽 セミナール】

古澤 伸雄	株主重視のコーポレート・ガバナンス
松浦 翔	環境の変化とセブンイレブンの情報システム
松本 晃	トヨタ生産方式の歴史と現状
村勢 恭平	マーケティング –IT マーケティングを中心に–
森實 渉	企業における「人材活用」
山口幸一郎	トヨタ式経営システムと人間力

【国狭 武己 セミナール】

小島 蓉子	マーケティング論 –製品戦略
戸高 勇樹	経営者とは
畑本伊久美	成長革新経営への新戦略
原田 大輔	資源循環型都市とは
宮田 俊介	地球温暖化問題
矢鳴美由紀	価格破壊の現実
井上 浩文	環境問題と経営学
牛島 豊晴	九州三菱ふそうの経営展開と三菱ふそうの現状

胡 慶賀	日中観光産業の比較
小勝負良一	自動車産業と環境問題
中村 聡志	環境政策と環境ビジネス
深浦 辰徳	地球が生き続けるために
古野 陽平	地球環境問題について
正岡 良介	20世紀 アジアの環境問題

【井沢 良智 ゼミナール】

岩永 有樹	アメリカとイギリスから見た今日に至る航空業界
岩根 可奈	スターバックスのブランド戦略
上田 陽介	トヨタの成長と経営戦略について
牛嶋 元樹	マクドナルドのサービス ー業界トップのサービスー
小江 栄輔	組織のマネジメントについて ー良いマネージャーになるにはー
梶原 早起	東京ディズニーランドの継続成長 ー今後のテーマパークの課題とはー
金沢 伸明	人間はどうして働くのか
喜多恵理子	ディズニーリゾートの経営戦略 ～魔法の国の魅力について～
黒田 大作	日本の高齢化社会を見据えて
坂田 祐子	ディスカウントストア ー価格破壊による快進撃の研究ー
陳 宇	中日観光事業と日系企業の進出
道喜真由子	東京ディズニーリゾート成功の秘訣 ーディズニーが楽しい理由ー
古川 美実	変わりゆく農業経営 ー日本農業の再生ー
松尾 智美	コンビニエンスストアの経営戦略
松嶋 剛史	日本たばこ産業と健康
溝口 明	日本企業の中国進出によっておこる問題
毛利 新	ごみ問題とその副次的環境問題 ー私たちがつくるごみー
森本 智憲	コンビニエンスストアの経営 ～今後コンビニエンスストアが生き残るには～
吉村 真一	史上最強の毒物ダイオキシンの汚染
今村 千絵	東京ディズニーランドの研究 ー同社の戦略と人材育成を中心にー
梅津 彩世	ドラえもん と 藤子不二雄の研究
遠藤真由美	東京ディズニーリゾート ～夢と感動を与える王国～

高山 雄次	日本の二輪車産業の発展とその歴史
比山 敬介	企業活動と企業倫理
廣 尚志	日本プロ野球球団の経営
槇田 義嗣	プロ野球70年目の球界再編 ～新しい風が古い体質を変える～
又吉 明子	生活と色彩 ー色が及ぼす影響の考察ー
松隈 俊介	企業倫理について ー内部告発の現状と内部通報制度のあり方ー
森 祐聡	マーケティングと企業の経営
安松 徹	消費税問題と家計に与える影響

【伊藤 重行 ゼミナール】

稲田 淳	日本における年金制度の展望
鹿島 智英	経済から見る日本と中国の関係
笹原 隆史	巨大娯楽市場を生み出すパチンコ業界
中島 章裕	アメリカ銃文化の実態
仲道 秀和	ベトナムの歴史と日越関係の研究

【木元 富夫 ゼミナール】

安倍有希子	ソニー発展史の研究
井上 理恵	トヨタ自動車の誕生と発展
今泉麻友香	現代日本企業の経営戦略
大長光美実	福岡市と北九州市 ー地域経済力の比較的研究ー
黒木 勇吉	スターバックスの発展と課題
古賀 麻矢	携帯電話の発展
武藤 栄美	健康ブームの表と裏
横尾 聡子	ファミリーレストラン・ジョイフルの経営学的考察

【池内 秀己 ゼミナール】

財部 裕太	日本的経営の発展 ～自動車産業にみる日本的経営～
崎濱 秀太	日本企業における賃金制度の変遷と将来像
佐藤 大輔	小倉昌男経営学 ーヤマト運輸の宅急便ー
若狭 健	雇用の流動化 フリーターの現状と展望

【高 時天 セミナール】

- 江島 龍亮 ユニクロの概念と SPI 戦略
- 大石 高德 優良企業ビジネスモデル
- 大城健太郎 中小企業の中国進出 ～テクノセンターを通して考える～
- 落水 洋介 ソニー神話の崩壊と復活 大賀社長の改革を中心として
- 金 明子 現代中小企業のマネジメント・イノベーション
- 酒匂 亮太 興業から産業へ ～日本プロ野球の経営改革
- 鈴木 修司 住宅市場の発展と動向
- 西川 将史 次世代コンサルティング業務の現状と未来展望
- 三坂 勇人 コンビニエンス・ストアの現状と課題

【金川 一夫 セミナール】

- 石川 貴雅 写真感光製造業の経営戦略に関する研究
～富士フィルムとコニカミノルタホールディングスを中心として～
- 伊藤 幸治 日本の金融・財政政策に関する研究 ～古川・井堀の所説を中心として～
- 井上 純治 家電小売業界の経営戦略に関する研究
～1994～2003年の業績の分析と業界再編を中心にして～
- 小方 竜二 子会社売却における経営状態の変化に関する研究
～岩田屋とサニーの事例を中心にして～
- 増田 未央 生損保会社9社の経営統合と合併戦略に関する研究
～金融ビックバンに対応する変化を中心にして～
- 上尾 慶 岩田屋・井筒屋の10年間の財務状態に関する研究
～業界不況とその対応の比較を中心にして～
- 浅野 芳也 花王とライオンの財務業績に関する比較研究
～企業設立・買収・合併による効果を中心として～
- 井浦 輝也 乳製品製造業界の財務業績に関する研究
～雪印乳業の倒産の事例を中心として～
- 上田 純司 宇部興産グループの歴史的展開に関する研究
～セメント会社からの多角化における財務業績の推移を中心にして～
- 王 琳 管理会計と経営管理の関係に関する研究
～戦略的管理会計の位置づけを中心にして～

- 大野 千加 九州におけるセメント業界の財務状態に関する研究
 -麻生セメントの財務状態の歴史的展開を中心にして-
- 古瀬さおり 企業のブランド戦略の財務業績への影響に関する研究
 -ミズノ・アシックス・デサント・ゴールドウインの比較をもとに-
- 田中 良太 e-ラーニング教育の理論と実践に関する研究
 -Access 学習システムの設計を中心にして-
- 前田 英悟 退職給付会計基準適用による企業の財務状態への影響について
 -大正製薬の事例を中心にして-
- 三原 亮平 Jリーグの経営戦略と財務状況 -海外チームとの比較を中心にして-

【文 言 ゼミナール】

- 秋元 恵次 中国医療について
- 井上 隆平 中国自動車産業の発展
- 内倉 健 日産自動車における経営改革
- 大崎 優也 海外直接投資について
- 柿本 良祐 日中旅行業界の比較・研究
- 瀬戸口 彬 個人行動と集団・組織の関係
- 城戸由美子 中国経済発展の問題点と今後の可能性
- 金 明子 中国に進出する日本企業 -自動車産業を中心-
- 高 煒是 中国の経済発展と問題点について
- 小山 智人 HONDA の経営戦略と人・組織
- 平良 伸吾 中国自動車産業の歩みとそれを取り巻く環境
- 濱岡麻衣子 モチベーションに対する一考察
- 福村 幸紀 中日教育の比較研究
- 藤吉 宏朗 中国自動車産業 -発展の推移とトップ4企業の成長戦略-
- 星山 由成 自動車の生産と販売システムについて
- 本田 翔子 サントリー中国で勝ち得たトップの座への道
- 本間 歩 ソニーの経営戦略
- 朴 玉蘭 中国と日本家電産業発展の比較研究
- 和田 容子 日中経済発展の比較研究
- 浦田 篤史 ヤマト運輸の発展と経営戦略

中原 大輔	人が主役のまちへ ～福岡の現在と将来構想～
沼 浩明	オンラインオークションの普及と今後の課題
原野 裕	フットボールマネジメント
坂東 大之	国と企業の環境への取り組みについて
比嘉 裕史	トヨタ生産方式に関する研究
福原 将来	パチンコ産業の歴史と発展
山口まどか	日本の教育と学習塾の経営

【川畑 公久 ゼミナール】

秋田 覚司	人件費シュミレーションプログラムの開発と応用
志垣佳奈子	福岡県消費関数モデルの研究
芝原 穂波	回帰分析を用いた大分県の消費関数の推定に関する研究
徳永 泰之	ARIMA 分析を用いた日経平均株価の予測
友納 拓也	人件費シュミレーションプログラムの開発と分析
星野 貴弘	ARIMA 分析による円ドル為替レートの予測とシュミレーション
宮崎 大樹	visual C++を用いた人件費シュミレーションプログラム開発
宮路 大輝	ARIMA モデルを用いた日本の有功求人倍率の予測

【T. D. Keeley ゼミナール】

岩崎 将隆	租税法研究 ～企業会計との比較による権利確定主義～
大瀬 拓朗	日本における現代の外国語教育について
木原 誠悟	ビール企業の経営戦略
久間 豊	日産の回復とカルロス・ゴーンの戦略
栗原 親史	効果的な広告をつくるには
篠原 智美	東京一極集中の是正 ～関西国際空港「ハブ空港化」がもたらすもの～
登 久壽	驚異的な第5のメディア
藤田 祥平	日産自動車の再建
諸永 亮輔	卸売業界 ～再編への戦略と海外卸との比較～
河内 貢	日本のベンチャービジネスについて
徳田 洋志	日本の英語教育に関する研究
松浦 淳平	上手な株との付き合いかた ～株入門から株購入まで～

山下真紀恵

CSR ブーム！ ―なぜ今 CSR が求められているのか？―

【安 熙卓 セミナール】

- | | |
|-------|--|
| 赤司 倫計 | 現代企業における経営分析～現代企業における収益性の重要性～ |
| 川邊 卓 | 日本映画産業の現状と課題 |
| 北村 周慈 | 日本の賃金制度の新動向 |
| 佐野 公俊 | 日本企業の人材確保とその育成の実態 |
| 田原 理司 | 出版業界の現状と再生への課題 |
| 中井 教司 | 女性雇用の現状と課題～改正均等法の役割～ |
| 中園 俊介 | 居酒屋経営 |
| 中村 容平 | トヨタの経営戦略 |
| 西 政俊 | ヤマト運輸の生存戦略 |
| 西田 晴気 | 人件費シュミレーションプログラムの開発 |
| 長谷川 健 | 少子化問題の現状とその問題点 |
| 早野 智博 | 移动通信機器の発展と将来の可能性について |
| 半田 翔太 | 日産自動車とゴーンによる改革～創業から再建まで～ |
| 久弘 大輔 | 多国籍企業―組織と戦略― |
| 堀越 寛史 | 賃金制度の日米比較 |
| 宮原 康一 | 日米成果主義の比較と日本型成果主義の現状 |
| 吉村 友秀 | コンビニエンス・ストアについて |
| 赤崎 信哉 | デル・ソニーに学ぶ今後の日本企業のあり方 |
| 勝部 祐治 | 経営戦略―現代の課題を中心に― |
| 加藤 誠 | 組織と経営―組織社会の基本的問題― |
| 香原 徹 | 中古市場の急成長とその展望 |
| 東條 真徳 | 本格焼酎産業の成長とこれまでの発展過程 |
| 那須 真介 | 回転寿司の経営戦略 |
| 樋木 洋和 | 人事評価の新しい動向 |
| 堀 竜一郎 | コンビニエンス・ストアの経営分析と成長性
～現代の分析と将来の可能性～ |
| 松本 諭 | アウトソーシングに関する考察 |
| 吉河 秀城 | 京セラのアメーバ経営 |

【浦野 倫平 ゼミナール】

- 大津寛太郎 これからの直接金融 ～FAの必要性～
- 財前 雅彰 人生の成功とその構成要素
- 高濱 美穂 東京ディズニーランドの経営技術
- 富吉 加奈 九州ならびに、アジアの中心としての福岡空港の現状と課題
- 久松 匡輔 フリーターの増加問題
- 平野 浩太 日本人は変わるか
- 藤野明日香 LVMH社に属するルイ・ヴィトン・ジャパンの役割
- 竹田佳代子 サンリオにみるキャラクターマーケティング
- 田中 瑠伊 繁盛店をつくりあげるには
- 寺戸 真哉 企業の成功法
- 中村清一郎 IT革命と音楽ビジネス ～音楽配信の光と影～
- 野崎 健嗣 人口減少社会におけるマーケティング戦略
- 星子 智江 韓国ブームが日韓にもたらす影響

【福田 馨 ゼミナール】

- 荒牧 勇太 ネットワーク上のウイルス
- 池田 良太 コンピュータセキュリティ
- 濱崎吹匂世 マルチメディア
- 加藤 慎也 オープンソースの課題について
- 原島 正剛 電子メールシステムと関連ビジネスの研究

【鷲頭 正憲 ゼミナール】

- 小笹 淳 自動車業界におけるGMの生存方法
- 檜畑 仁志 電子商取引とネットワーク
- 中島 寿朗 インターネットビジネスの展開
- 西村 大亮 企業と情報システム
- 野田 崇貴 情報処理教育に関する研究 ー情報倫理を中心としてー
- 横目 和也 企業における情報システムの活用 ーセブンイレブンの情報化ー

【高尾 健朗 セミナール】

- 大川 隼人 RKB 福岡放送の特徴と五社連盟協定との違い RKB 福岡放送の歴史と現在の状況
- 須河内和宏 FBS 福岡放送の急成長するための戦略とそれに伴ったリスク
- 多田 純平 環境重視型都市ハウステンボスリゾート法から会社更正法適用までの流れと歴史と現状
- 中島 健彰 サッカーという商品を使ったビジネスから考察するプロスポーツ産業とは
- 日高 健一 高齢者福祉のさまざまな問題と課題
- 宮藪 友彰 インターネットにおいて IT ベンチャーの発展とベンチャーキャピタルの役割
- 石川 和成 少子化への歩みと高齢化社会の出現
～成長型社会から縮小型社会への転換～
- 石坂 勇樹 音楽業界におけるレコード市場の縮小と次世代メディアへの移行
- 牛嶋 辰徳 個人の意識によって姿を変える主観的時間とその中での過去・現在・未来の実態
－哲学者の時間論をもとにした考察－
- 臼井 納子 特定保健用食品における問題と発展
－立ちはだかる薬事法と食薬区分の壁－
- 恵藤 勇 生物誕生から人類までの進化の歴史と残された人口問題
- 大熊 竜二 スポーツ科学の進歩と健康な身体作りにより引き起こされるダイエット効果
～肥満の身体にもたらす悪影響と問題点～
- 大山 進 賦課方式への移行による年金財政圧迫問題
～年金の現状と積み立て方式の優位性～
- 柿本夕香理 激動する日本経済における業界の変化
－不動産業のあゆみ・現状と将来像－
- 小山 正昭 新幹線と地域振興
－新幹線が地域にもたらす影響－
- 佐伯 岳人 語られない広島原爆投下の真実とその背景
- 坂口裕一郎 トヨタの世界的な優良企業に向けての戦略と日本経済に与える影響力
～トヨタの成功要因と経営哲学～
- 宍粟 俊太 身体障害者補助犬法制定後の介助犬に対する認知度および普及度の低さの原因
- 末永 修平 環境マネジメントによる、環境問題の解決方法

- 高橋 由夏 サービスドッグへの理解の向上と身体障害者におけるサービスドッグの役割と必要性 ～サービスドッグの歴史と活躍～
- 玉谷 圭一 管理教育と自由教育の問題点 ～日本における教育方法の変換～
- 中本 裕治 アルコールが体に及ぼす影響 ー飲みすぎによる病気と依存症ー
- 長田 智之 地球温暖化に対する取り組み
～化石燃料の消費量とエネルギー利用形態の変化～
- 西村真奈美 政令指定都市北九州モノ作りからの発想転換
～北九州ルネッサンス構想に懸ける～
- 野本 果余 市町村合併による行政の変貌とそれに対する町の対応の考察
～合併で変わる日本の将来～
- 村上奈緒子 日本の喫茶店の変化と世界のカフェ
～現在のカフェブームへたどり着くまでの歴史とこれからの発展～
- 山本 高志 企業経営におけるリーダーシップ論
ーメンバーの能力を引き出し組織を動かすリーダーシップー

【孫 宏傑 ゼミナール】

- 前田 浩貴 ホンダの経営組織論に学ぶ有機的な論理的組織構造
- 松尾 翔一 プロ野球の球団経営
- 内村 友紀 ARIMA モデルで日経平均株価データの分析
- 椋本 哲矢 スカイラークとサンデーサンのマーケティング戦略の比較

【昆 誠一 ゼミナール】

- 恵美須 匠 ダイエーの再生 福岡3点セット事業について
- 大塚 卓司 コンビニエンス・ストアの歴史, 経営戦略について
- 緒方 夏砂 キャッシュ・フロー計算書の諸問題
- 木原 悠介 キャッシュ・フロー計算書の研究
- 國分 健 サプライチェーン・マネジメントの倫理と改革
- 八尋 翔太 日産自動車の今日に至るまで
- 中川 久史 繰延資産と研究開発費の研究

【土井 一生 ゼミナール】

- 縄田 安那 LVMHのブランド管理 ～ブランド価値を高める戦略・管理とは～
濱口 剛志 ボーダフォンにみるネットワークの外部性を使った経営戦略
森 三希子 IBMにおける企業文化とその変革
高柳 達郎 日本における社会的責任投資の今後の展望

【吉田 康久 ゼミナール】

- 池末 哲也 トヨタ自動車および自動車業界の現状
石井 規仁 ダイエーの経営分析
王 錫鑫 中国の市場経済と中日経済発展について
岡本 直也 日産リバイバルプランに見る日本企業の問題
尾形 祐一 企業のグローバル化 –多国籍企業の進化–
鬼木 康之 松下幸之助の経営
神崎 玲郎 日本的経営の特質
白浜 嘉之 日産の失敗と再生
横田 尚子 コカ・コーラ社とペプシコ社の経営戦略
米倉 麻由 Drive in your dream TOYOTA 進化し続けるトヨタ
青野 美幸 セブン-イレブン・ジャパンの経営戦略
足立知恵美 スーパーマーケットの経営 –仕組みと未来像–
石井 里実 東京ディズニーリゾートの事業展開
上田奈津子 商人、坂本竜馬の情報ネットワーク
大田 賢志 私のBAR 経営
隈上友香里 国際化する日本 ～英語教育の現状と理想～
河野 良平 電子マネーの発展とその課題
瀬野浦研作 中小企業の後継者 –後継者に求められるもの–
高倉 知温 エモーションマーケティングとアパレル企業の発展について
竹中 照貴 CVSの経営研究
長岡 大輔 不動産業界の経営戦略
和田 光紘 ソニーの経営体制と戦略

【間間 理 ゼミナール】

森谷 大輔 自動車産業の歴史と現状

【金崎 賢希 ゼミナール】

青山 紘道 大分青果売上高の要因分析

菅 大輔 企業ホンダがどのようにして世界へ通用する存在へと成長していったのか

松尾 佑亮 携帯電話業界のシェア移行の展開

六本木 剛 「ウィンベル六本木」の売上げに関する要因分析

上中 啓 ジェット・ブルーエアウエイズの IT 戦略について

中間 紀彦 日本の雇用状態の変化について

【菅野 禎盛 ゼミナール】

小林 良太 著作権の限界，どこまでがセーフ？

～インターネットによる著作権問題と国際的活動の展開へ向けて～

齊田 了 東京ディズニーリゾートの経営戦略 ～夢と魔法の王国の秘密～

久野 裕司 日本中央競馬会の経営 ～競艇との経営比較～

島津 千廣 F1 グランプリレースの歴史と発展 ～日本企業のF1界への挑戦～

寺本 剛志 障害者問題はいつも面倒だ ～障害者問題の軌跡，現状，そしてこれから～

淵上 裕子 三菱ブランドの崩壊から再生まで ～経営倫理の観点からみた三菱自動車リコール隠ぺい問題～

【刀根 武晴 ゼミナール】

梅山 雄太 マーケティング戦略の特徴

嘉村真一郎 現代と過去のマーケティング戦略の比較

川邊 由佳 マーケティング戦術と戦略の差異

清本 修平 現代のマーケティング戦略の特徴

嶋岡 海 マーケティングの基本戦略と新しいカテゴリー戦略

下野 勝之 現代マーケティング活動の戦略について

末藤 敦 ファッション業界のマーケティング戦略

田中 由記 グローバル化の進展に伴う現代的マーケティング戦略

橋本 佳奈	マーケティング戦略について
半渡 慶太	不況期と好況期を比較した実践的マーケティング戦略
日高 舞香	現代的マーケティング活動の特徴
平野 里紗	マーケティングの戦略体系と現代的志向
山口 寛子	マーケティング戦略の特徴
吉田正太郎	現代におけるマーケティング活動 —消費者志向のマーケティング—
熱田 雄樹	現代的マーケティング活動の考察
荻田 晃	現代における企業のマーケティング戦略のあり方
川下 光	マーケティング戦略の現代的特性
藤 栄相	マーケティング戦略の現代的特性
濱田 佳憲	現代的マーケティング戦略の特性
古谷 匠	現代のマーケティング活動と顧客満足力の充足化
吉住 克之	現代マーケティングにおける市場競争力の強化策
渡邊亜希子	現代における戦略的マーケティングの構造と展開の考察