

平成17年度学生卒業論文標題

【樺山 忠雄 ゼミナール】

中嶋 宏明	セブン-イレブン-ジャパンの経営戦略
野中 雄介	トヨタの戦略 ―レクサスのマーケティング―
大江 智満	佐川急便における配送管理
榊 和也	世界サッカー市場の経営戦略
砂川 政作	マクドナルドの取り組むべき戦略
高田 勇輔	現代的マーケティング戦略の特性
高野 義勝	花王の販社政策
滝本 恵次	自動車産業のマーケティング ～トヨタ・ホンダ～
竹迫 敬了	セブン-イレブンのマーケティング戦略
田志 正嗣	ユニクロの経営戦略
角崎 大樹	戦略的マーケティングについて
濱崎 修	地球環境マーケティング
藤嶋 浩貴	トヨタとホンダの事業戦略の差異
牧 大	トヨタ経営 ―利益1兆円の経営哲学―
真鍋 圭	インターネットの発展に伴う危険性と可能性
森 涼達	ヤマト運輸の歴史から見るマーケティングと今後の事業展開
石井 康久	トヨタの経営戦略 ～世界のトヨタと呼ばれるに至るまで～
市村 正樹	マーケティングの基本と展開
伊藤 興伸	セブンイレブンの経営戦略
榎本 和晃	「オンラインコンテンツビジネス」 ～オンラインゲームのマーケティング～
桂木 裕美	沖縄観光産業のマーケティング
川上 拓郎	マーケティング戦略におけるブランド機能
金 鍾哲	インターネットマーケティングの動向について
児島 慶介	イトーヨーカ堂の経営戦略 ～セブンイレブンのマーケティング～
鶴久 康弘	会社経営に必要なマーケティング
東園 祐樹	トヨタの強さ ～経営戦略をふまえて～

前川 史子	コンビニの経営システムに及ぼす IT 革命の影響
牟田 知文	キャラクタービジネスにおいてディズニーの戦略
村中 真也	戦略的情報システムの概念
吉村真紀子	旅行業界におけるマーケティング ～旅行業界の現状とこれから～

【国狭 武己 ゼミナール】

石田恵美子	1 円会社の始め方
泉 翔子	顧客満足経営に効果的な経営マネジメント
岡本 朋美	車と環境の関係
奥村あかね	日本とアメリカの文化比較と問題
高橋 裕樹	少子高齢化問題について
中野 真希	東京ディズニーランドの成り立ちと経営
森田 瑞代	化粧品業界の現状と展望
吉田香緒里	日本におけるコンビニエンス・ストアの30年
井内 理賀	資生堂について
汪 偉	中国自動車市場 ～トヨタの進出
王 海亮	日産について
落司謙太郎	環境経営と消費者の取り組み
兒玉 清和	サッカークラブ経営のあり方
野田 和鷹	自己破産・多重債務について
羽立 智宣	日本型経営の現状と今後
松岡 大祐	日本企業の経営戦略
宮平由紀乃	消費者金融について

【井沢 良智 ゼミナール】

青木 純	トヨタの経営戦略 ―日本一から世界一へ―
有川 淳子	少子・高齢化に突入する日本のこれから ―高齢者の処遇を中心に―
石田 恭子	女性の自立と社会的役割 ―女であることの本当の幸せとは？―
岩切 愛子	少子高齢化の現状と将来 ―雇用政策の転換と企業経営―
甲斐 将孝	私の新たなフィールド ～人材ビジネスという業界～
上吹越真介	新しいビジネスモデル ～インターネットにおける最終消費財市場～

倉富 啓太	酒の歴史と発展 ～日本における酒の需要～
佐藤 洋海	プロレス団体の過去と未来
志賀 誠	環境問題に対する企業の取り組み
篠原 大介	プロ野球界の転機と今後の展望 ～企業経営とプロ野球の経営～
首藤真太郎	アパレル業界は今
孫 雪夫	IT 革命における中国 ―その現状・課題及び進む道―
高田 陽介	少子化問題 ―日本の問題と対策―
高良 愛香	中国の「海亀族」日本の「ニート」 ―若者に見る今後の経済―
藤川久仁子	地球環境と自動車産業の対応策 ～温暖化による環境被害とハイブリットカー～
松尾可南子	環境マーケティングの基礎的考察 ―キャノン、リコーの事例をふまえて―
本町 彰吾	地球環境問題について
元村 美月	分かりやすい TOYOTA 式 ―4 年間の総復習―
山下 雅子	松下電器の経営の基礎的研究
東 紘平	世界一のトヨタ経営 ―常に考え変わり続ける―
伊藤 堅作	生活環境病の研究 ―今のままでは人類が危ない―
園上 貴志	これからの旅館業 ―大きく変わったサービスという意味―
平田 佳之	小売業の生き残りをかけた戦い ～完成型小売業を目指す～
堀之内悠太	コンビニエンス・ストアの経営戦略 ―激動のコンビニ業界―
牧 哲幸	もっと注目して欲しい少子高齢化
三木 卓也	少子高齢化と日本の行方 ～どうなる！私たちの未来は～
村田 歩	カフェの立ち上げに挑戦する ―選ばれる店をめざして―
森 英仁	流通業の生き残りをかけた熾烈な戦い ―日本の流通業の果たす役割とは―
野田 達彦	ノキアの研究 ―世界最大の携帯電話メーカー―

【伊藤 重行 ゼミナール】

赤丸 泰一	ベンチャー企業について ―日本におけるベンチャー企業の役割―
井上 貴雄	貧困問題における日本の ODA の役割
小川 智史	フランスの教育とその歴史

川崎 潤	ネットワークビジネス
笹邊 義樹	エルネスト・チェ・ゲバラの軌跡 ―革命に懸けた人生―
田中 宏昌	企業のグローバル化の光と影
谷 聡子	日本・ベトナムにおける経済概況
中島 康之	日系アメリカ人の夢と苦悩
藤田 武世	成長過程における人間関係の研究
村岡 照臣	ルイ・ヴィトンを参考にしたブランド・ビジネスの考え方
室園 直洋	印パ分離独立の悲劇
元満 俊介	「日本における現代の精神病理の研究」 ―精神分析学視点から―

【木元 富夫 ゼミナール】

楠見 洋史	サッカークラブ経営の現状と課題
久保田一平	トヨタの企業発展
田本 昌也	家電企業の経営戦略 ―ソニーの場合―
東 佑樹	プロ野球経営を考える

【池内 秀己 ゼミナール】

大楠 隆宏	ケイタイマーケティングにおける可能性 ～その光と影～
大森 瑞江	新しい日本的経営をめざして ～事例 日産自動車～
北原 理恵	多国籍企業としてのトヨタにみられる日本的経営 ～生産システム・雇用システム～
多田菜穂美	ニートから見る若年者雇用の背景と将来
松藤 愛	日本的経営は崩壊したか 人材派遣が日本の経営に与えた影響
淀谷 裕子	コンビニエンスストアの現状と戦略
植木 格	流通業界にみるスーパーマーケット再編の動き ～スーパーマーケットに求められる姿～
大嶽 徳洋	カルロス・ゴーンの経営哲学
高原 由紀	トヨタ、ホンダのアメリカ・中国市場における経営戦略
溝口 智悠	企業の上場と大規模化

【高 時天 ゼミナール】

- | | |
|-------|--|
| 義村 哲平 | 飲食店の新規開店と成長戦略 |
| 塚原晋太郎 | 金融ビジネスモデルの是正及び改革 ―金融ユングロマリットを中心に― |
| 藤野 達郎 | 医薬品企業の大型合併と企業成長の課題 |
| 牧 恭平 | 病院経営の現状と課題 |
| 松尾 諭 | アパレル業界の現状と課題 |
| 井上 学 | 外食産業の最新事情 |
| 栗原 健 | 人材派遣企業の経営戦略 |
| 呉 明融 | リフォーム業界の動向と課題 |
| 元木 涼介 | コンテンツをヒットさせるためにできることとは
―ヒットの性質とその活用 |

【金川 一夫 ゼミナール】

- | | |
|-------|--|
| 新井 聡 | 自動車会社の経営戦略が業績に及ぼす影響に関する研究
―トヨタとホンダの財務データの比較を中心として― |
| 古屋 法子 | 簿記教育のeラーニングの可能性に関する研究
―複式簿記の基本構造の教育を中心として― |
| 四宮 翔二 | ビール業界の製品開発競争の経営成績に及ぼす影響の分析に関する研究
―アサヒビールとキリンビールを中心として― |
| 進 泰裕 | 福岡県における窯業の企業別の経営戦略に関する研究
～ヤマウ・麻生商事・TOTO（東陶）他23社の経営分析を中心にして～ |
| 前川 陽子 | 外食産業の特性と競争構造に関する研究
―すかいらく・ロイヤル・ジョイフルの財務データをもとに― |
| 松浦 芳樹 | 福岡県における小売業の出店戦略の比較に関する研究
―岩田屋、イオン九州、井筒屋他40社の財務データをもとに― |
| 森 里枝子 | カネボウと資生堂の経営戦略の比較に関する研究
―6年間の財務データをもとに― |
| 王 妮 | 小売業の店舗拡大政策の経営成績に及ぼす影響の分析に関する研究
―セブンイレブンの事例を中心として― |
| 坂井 慎平 | 食品業の専門化政策の経営成績に及ぼす影響の分析に関する研究
―山崎製パンと第一屋製パンを中心として― |

- | | |
|-------|--|
| 周 家騏 | 企業の品質管理活動における人間的側面に関する研究
ーQCサークル活動が現場に与える影響を中心にしてー |
| 玉木 智大 | eラーニングの効果的な利用方法に関する研究
ーeラーニングコンテンツの作成、利用アンケートの分析ー |
| 津森 俊広 | eラーニングの有用性と今後の課題に関する研究
ー日本の大学における事例と、eラーニングコンテンツの作成ー |
| 張本 郁美 | 情報通信技術を利用した教育に関する研究
ー特に、手形処理の教育システムについてー |
| 松浦 翼 | 簿記学習システムの構築に関する研究
ーeラーニングの構築と利用によるアンケート調査分析ー |
| 眞鍋 朋毅 | パワーポイントを用いた簿記学習教材に関する研究
ー簿記の基礎で最も重要と考えられる項目の内容を中心にしてー |
| 八十嶋由紀 | わが国におけるeラーニング教育システムの現状調査に関する研究
ー国内6企業のeラーニング利用調査をもとにー |
| 横溝 卓人 | 大学におけるeラーニング教育システムに関する研究
ー日本の大学における現状調査をもとにー |

【文 言 ゼミナール】

- | | |
|-------|-----------------------------|
| 王丸 大地 | 福岡都市圏における新規店舗の立地に関する分析・調査 |
| 財津 靖子 | ヒット商品の時代的变化について |
| 東司 千佳 | 携帯電話産業の歴史的考察 |
| 石田 忍 | 世界市場におけるトヨタの経営戦略 |
| 岡添 知美 | 東京ディズニーランドの経営戦略と今後の展開 |
| 岡部真一郎 | ナイキブランド誕生から No.1への道程 |
| 川添 裕子 | コンビニエンスストアの経営戦略における心理的要素の研究 |
| 長野 由己 | 環境マネジメント ～環境問題と企業～ |

【川畑 公久 ゼミナール】

- | | |
|-------|---------------------------------|
| 井上 義隆 | トヨタ自動車の株価分析と株価シミュレーション |
| 梶田 祐樹 | 株式会社テレウェイヴの株価分析とコンピュータ・シミュレーション |
| 佐藤 光一 | Excelを用いたユーロ円レートの分析 |

島 秀太	Excel を用いたポンド円レートの研究
横山 裕一	日産の株価分析と株価シミュレーション
安部 道範	松下電器産業(株)の人件費シミュレーションに関する研究
伊東 友範	ソニー(株)の人件費シミュレーションに関する研究
井ノ上孝英	オンライントレーディングによる株式売買シミュレーション
中垣 貴博	ARIMA 分析による日経平均株価分析の研究
松原 正和	資産運用としての株式投資とリスク減少についての研究
安河内勇介	新日本製鐵株式会社の人件費シミュレーションに関する研究

【T.D.Keeley ゼミナール】

古賀 竜太	スターバックスの成功に学ぶ
金子 智恵	アパート・マンションの経営 ―「勝ち組」と「負け組」―
金 美蘭	アジアの経済発展と経済危機
小林 紘彰	世界を制したメディアのブランディングマーケティング戦略
末永 雄史	NBA のメディア戦略 ―BAD BOY と呼ばれたスポーツヒーロー―
長 衣都美	地球温暖化問題 ～温暖化対策を中心として～
手島 良輔	ケネディのアメリカ経済政治的戦略と事実
植崎 啓史	デルとソニーの経営 ―これからの日本企業―
鮑 虹	中国の不動産市場に関する調査研究
神谷 正治	デリバティブ市場におけるアジア金融危機 ―ヘッジファンドが与える金融市場への影響力―
杉田 健	ベンチャー企業とその背景 ―経済を担うベンチャー企業とベンチャーキャピタル―
武廣 佑二	燃料電池と未来社会
松元 大介	携帯電話業界の歴史と将来
横尾 優	本田宗一郎の経営哲学

【安 熙卓 ゼミナール】

王 瑋	男女雇用均等法10年の現状と課題
棚町 浩介	高齢者問題とその解決策
富高 優	スポーツ界の人的資源管理 ～サッカークラブを中心として～

鄭 明哲	日本における賃金体系の変化について
岩崎 洋典	日本における能力開発の実態
植津 明	日本における賃金体系の未来 ～コンピテンシー・モデルの確立～
白木 洋	高齢少子化の現状と対策
原武 慎一	企業における福利厚生について
樋口 佳宏	ベンチャー企業の現状と起業家の育成
森田 康平	男女雇用機会均等法と女性労働
鷲頭 俊論	派遣労働の実態

【浦野 倫平 セミナール】

伊東 伸紘	成功できる脳プラス思考になることで成功がイメージできる
上村 陽子	「トイレタリー部門に見るブランド価値戦略 ～P&G とユニリーバを中心として～」
小島 寛	ボーイング対エアバス年代別機体の紹介を中心に
中島 圭介	パチンコ業界の歴史
平川 祐子	女性マーケット ～団塊ミセスと団塊ジュニアの消費行動～
山崎 裕美	アカウント・マーケティングから観る SC の現状と課題 ～イズミ VS イオン激戦区熊本～
井上 尊陽	現代のコンピュータ犯罪と今後の課題
貝本 昌和	スポーツの歓び
増村 和範	航空会社によるイールドマネージメント
藤岡 昭太	郵政民営化 ～郵政民営化は成功するのか～

【福田 馨 セミナール】

佐藤 寛之	インターネット上での人間関係
中馬 亮太	コンピュータの発展による戦争と関係について
頓宮 伸志	デジタル社会と情報。その問題点
松田 功	コンピュータの歴史と競争
岩崎 哲	インターネットの普及による企業の変化
権田 美冬	ITS について
佐藤 健太	情報バリアフリー ～全ての人に優しいコンピュータ環境を目指して～

小路 祐平	電子ジャーナルと電子図書館について
立川 和美	コンピュータウイルスとその他の脅威
田中 秀和	電子商取引
仲宗根 愛	Web ユーザビリティ
古木 敦子	P2Pについて
松井 智加	DVDについて
矢野 真司	個人情報の利用とプライバシーに関する問題について

【鷺頭 正憲 セミナール】

白石 洋文	アサヒビールと麒麟ビールの戦略について
喜久 寿英	旅行業界のマーケティング戦略
加来 直章	SISについて
熊谷 英見	自治体の情報化と情報公開について
野口 慎平	ヤマト運輸の戦略
村部 広明	自治体の情報化

【高尾 健朗 セミナール】

猪股 良弘	企業と環境問題
坂本 龍一	日産の歴史とリバイバルプラン
田中 正道	サッカーの誕生の歴史と日本の戦前までのサッカーの歴史
橋本 久嗣	日本のコンビニ文化「セブンイレブン」の創造と終わりになきイノベーション セブン&アイ・ホールディング CEO 鈴木敏文氏の研究
百武 美紀	日米の消費者金融サービス市場の現状と今後の見通しについて
了戒 友規	アメリカ社会におけるイスラム教
阪田 麻希	ドメスティックバイオレンス (DV) の加害者向け克服プログラムについて
大家 亘史	正義概念の平等性
大久保祐介	死刑制度の経緯と今後の展開
沖中 大悟	日本のごみ問題
國田 信行	環境問題の分析による再生可能エネルギーの利用と所有形態の考察
古賀 健也	世界の自動車産業 ―その歴史と推移―
只松希由嗣	外資系企業参入による日本企業との問題 ―歴史と逆襲―

仲原 雄一	食事の機能と外食産業の成長について
林 玲央	経営システム ～情報化社会が日本を変える～
藤村 会馬	ネットワークビジネスについて
前田 憲治	CD 生産高低下の要因と対策、及び新メディアが広げる音楽ビジネスの可能性
森川 健吾	地球温暖化問題
渡辺 成	今後の携帯電話業界の行方
渡辺 智慧	電子メールの利用価値と起こり得るネット犯罪

【孫 宏傑 ゼミナール】

石田 直希	IT 時代における音楽ビジネスの新しいマーケティング
大島 尚子	ARIMA モデルを用いた熊本県民間の最終消費支出に関する研究
加藤 康豊	市場を広げる IC カードシステム
野田 航	パソコン向け音楽配信ビジネスについて
野見山慎吾	テレワークの現状と理想の将来像
林 信之	新しい著作権 ―デジタル著作権の問題―
平野 輝	「企業会計原則」の変遷について
用松 博行	アップル・コンピュータ社 ―ipod から見る経営戦略―

【昆 誠一 ゼミナール】

岩松 伸一	企業の社会的責任と価値創造との関係について
川原 光太	トヨタ自動車と三菱自動車の財務諸表分析
末次 永治	今後の財政と税金問題
谷 真一郎	消費者金融アイフル・アコム・三洋信販の財務諸表分析
池邊 健一	麒麟ビールとアサヒビールの経営比較
黒田 康晴	企業の社会的責任 ―重要な非財務情報の開示を中心として―
藤本 貴勤	トヨタの生産方式と原価管理

【土井 一生 ゼミナール】

岩崎 稔	国内回帰に見られる日系製造業の強み
久家 康裕	コア・コンピタンス経営からみるソニーの競争優位性

- 前田 康介 新規事業参入における理論の限界と新たな視点
 ～M.E. ポーターの理論から見るヤマト運輸のケース～
- 森 孝平 戦略的ブランド・マネジメントに見るブランド育成

【吉田 康久 ゼミナール】

- 赤池 明子 外資系コーヒー企業の日本進出
 ～スターバックスコーヒーから見るカフェ経営と戦略～
- 池永 直隆 バブル崩壊前後の金融の歴史と銀行経営
- 石川 真也 映画産業の歴史ハリウッドの誕生から発展
- 石橋 弘士 コンテンツ産業における日本アニメーション産業の現状と課題
- 金城 有作 松下幸之助の経営
- 楠元 智詞 過疎化地域の商店街復活へ向けての戦略
- 楠本 悠輔 ホンダの経営と戦略
- 渋谷 奈美 ブライダルビジネスの経営戦略 ～過去・現在・未来を見つめて～
- 新飼 剛史 トヨタ・ホンダ自動車メーカーの経営戦略
- 瀬ノ口正太 郵政民営化のゆくえ
- 中牟田貴史 クレジットカード業界の経営進路
- 永野 貴浩 地方競馬の膨らむ赤字 ～日本中央競馬との比較
- 野中 建治 外食産業とホスピタリティ・マネジメント
- 林 真裕子 情報化社会がもたらしたクチコミ・マーケティング
- 松崎 禎志 ビール業界の企業経営と発泡酒と第3のビールに関する戦略
- 山本 裕子 これからの住宅産業と経営戦略

【間間 理 ゼミナール】

- 今利 利彰 新しい物流の形態
- 菅 麻衣子 口コミの有効性
- 津田 雅敏 外食産業と中食産業のこれから
- 中村あゆみ 介護ビジネスの本質 ～超高齢社会に備えて～
- 三善 裕輝 ウォルマートの日本進出成功と失敗の可能性
- 吉田 勝利 M&A による国際経営戦略ネスレを取り上げ今回の論文を述べていく
- 渋谷 雄介 日本のビール産業

手島 裕介 ルイ・ヴィトンとユニクロ ～成功する両社の4つの秘密～
中野 大樹 LOUIS VUITTON ～ハマル理由～

【金崎 賢希 ゼミナール】

朝妻 憲弘 途上国における水道事業
安東 良美 環境税必要性と有効性の観点から
猪谷 幸俊 ヤマト運輸の経営戦略
菅 博寿 小企業の売り上げ促進法
井上 幸 マーケティングから見た LEXUS の成功

【菅野 禎盛 ゼミナール】

藤木 健吾 マルチメディアショップを目指すゲオの経営戦略について
 ～業界 No.1 ツタヤへの挑戦と未来を見据えたニュービジネス～
池田 太郎 データ通信時代における音楽配信の動向
 ～音楽配信の誕生と著作権の問題～
大森 雄造 伸び行くポータブルオーディオプレーヤーと音楽配信
 ～新時代の新しいポータブルプレーヤー～
小野 高広 変わり行く音楽形態と音楽本来の持つ意味
 ～空間共有とメディアの変遷～
近藤 俊甫 大学発ベンチャー企業の広告戦略 ～話題の企業になる方法

【坂本 達也 ゼミナール】

池田 圭志 取締役のリスク体制構築義務について
磯元 佑芸 著しく不公正な方法でなされた新株発行の効力について
上村 秀臣 コーポレート・ガバナンス改革 ～労働法の視点にたって～
佐藤 寛之 委員会等設置会社についての一考察
 ～監査役と監査委員会の違いについて～
末藤 信 著しく不公正に発行された新株予約権の効力について
谷川 勝巳 取締役解任の問題点の考察
戸田 博貴 第三者割当増資における新株発行の考察
花木 良 株主平等原則の必要性和矛盾点

福田 哲也	東京建物株式会社事件判決の検討
三好 啓一	取締役の会社に対する義務の考察 ～内部統制システムについて～
森脇 教夫	様々な視点から見る株主平等原則

【梅津 亮子 ゼミナール】

古賀 一好	キャッシュ・フロー計算書の構造とキャッシュ・フロー分析
秋吉 智文	現代企業におけるストックオプションの重要性
有村 建	監査におけるゴーイング・コンサーン問題
河野 広享	小売業界の経営分析 ～ダイエーとイトーヨーカ堂を中心として～
高村 昌秀	環境変化と原価計算手法の変化 ー意思決定プロセスの観点からー
田中 健太	原価管理における標準原価の意義
中道 里美	我が国における会計基準の変更に関する考察
真木 綾子	ディスクロージャー制度における IT 化の影響

【HAGHIRIAN PARISSA ゼミナール】

大石めぐみ	価格の持つ役割
上堂蘭裕一	アートマネジメントについて
蒲原 健太	企業の社会的責任について
砂川 綾子	現在の企業倫理 ー教育制度が輩出する人材の労働に対する意識ー
田中 諒子	中国市場における通信産業の発展
山下 哲平	マクドナルドの経営戦略
占部 大輔	提携の将来の位置づけ ～日産とルノーの提携から考察～
胡子 康博	トヨタ自動車について
末武 甲旭	Innovation における、人事管理の重要性
元木 剛	OJT ～有効的に活用するために～
森 大輔	ブランド論