

平成18年度学生卒業論文標題

【国狭 武己 ゼミナール】

- | | |
|-------|--|
| 池田 桃子 | 野球 ～野球の奥が深いルールと日本プロ野球球団の経営実態～ |
| 山口 明子 | スペイン・バスク地方とテロ組織「ETA」について |
| 生見 悠 | ナイキの経営戦略・ブランド構築 |
| 梅山 人美 | ファッション業界の歴史と販売戦略 |
| 甲斐 章裕 | 大地震発生メカニズムと安全対策
～過去から学び、日本の現状について考える～ |
| 海蔵寺美幸 | ディズニーランド成功への戦略 |
| 茅島 美幸 | 音楽産業 ―情報システムの発展が及ぼす影響― |
| 田中 薫 | 化粧品業界の経営戦略 |
| 田中 佑季 | 模倣品・海賊版問題 ―中国の現状から見る対策と課題― |
| 田村 康洋 | アパレル業界について |
| 豊福はたる | ハイブリッド車市場の展望と課題 |
| 中島 香織 | セブン-イレブンが最強集団であり続ける理由 |
| 原口 賢吾 | 国家破産について ～日本での国家破産はありえるのか～ |
| 山田 健太 | タバコによる人体への影響 ～タバコ産業の経営戦略～ |
| 若松 隆一 | 音楽と社会 |

【伊藤 重行 ゼミナール】

- | | |
|-------|----------------------------|
| 市山 裕也 | 色彩を有効に活用するマーケティング戦略の研究 |
| 岩永理恵子 | 現代医療の問題点 ―医療従事者の役割とは― |
| 倉富 毅 | SCE が魅せた家族用ゲーム機の進化 |
| 古賀 裕一 | 中国経済 ～企業の成長と金融制度 |
| 後藤 崇文 | ディズニーリゾートから学ぶ |
| 田中 沙織 | ジーンズの歴史とデニム業界の傾向 |
| 谷崎 洋太 | 携帯電話の歴史と進化に関する一考察 |
| 土屋 雅史 | ハイブリットカーの現状・未来 ～これからのエコカー～ |
| 中島 伊織 | インド経済と IT 産業についての研究 |

野瀬 佳太	楽天の M&A 戦略による事業と展望
福田 紀彦	ジャマイカにおける音楽的歴史背景とラストファリズム
馬迫 文明	日本経済の今後と中国経済の影響
宮原 正紀	資産運用における株式投資の研究
山形 陽介	プロサッカーチームの新しい経営法
山崎 悟	日米開戦 ～そして敗戦へ
龍 佳之	Web2.0時代における業界再編と権利確立
猪股 沙貴	日本とベトナムの経済関係について ー直接投資を中心にー
占部 敬子	ポンペイの滅亡当時の人々の生活風景
土山 翔大	インド経済における農産物の実態に関する一考察
橋口 一穂	携帯電話の過去と未来

【井沢 良智 セミナール】

有村 充	戦後日本のバイク産業の変遷
鍵本 雄基	不動産業界の変遷 ～過去から現在へどう変化したか～
門谷 昭寛	自動車産業の環境問題対策 ～地球温暖化対策により誕生した車～
神村亜沙子	ソフトバンクの経営戦略
川代 真也	日本の鉄道の歴史 西日本旅客鉄道株式会社について
河内山雅世	少子高齢化社会と人々の生活
河野 由美	ディズニーランドの経営戦略と人材育成
古賀 亮	地球環境問題と食品総合商社の取り組み
酒井 珠美	アジアの経済発展と日本企業の進出 ーアジア市場に向けた小売業の戦略ー
佐藤 愛子	コンビニエンスストア論
柴田 朋美	トヨタ・レクサスの経営戦略 ～レクサス・ブランドの導入～
外赤 友佳	ファッション業界ルイ・ヴィトン
筒井 優実	少子化論 ～女性の労働・結婚・子育て～
中村 美輪	環境問題への対応 ～日本と世界の環境対策～
成松 温子	ブランド GUCCI の夜明け
西島 喜子	マクドナルドの経営戦略・成長秘話
三元 俊二	アップルコンピュータの経営

～コンピュータの歴史、アップル歴代 CEO の行った経営～

矢島 麻美

婚姻と結婚式

神田 努

日本における公的スポーツ施設の現状と問題

～スポーツ先進国との差異～

菊原 俊彦

外食産業生き残り戦線 ～時代にあわせた経営～

坂井 皓一

自動車産業と環境問題

坪根 正典

キャノン飛躍の秘訣

手島清太郎

トヨタ自動車の研究

永尾 勇祐

世界の貧困はなぜなくなるらないのか。

新居 隆嗣

人気店をつくる法則 ～行列への近道～

濱田長太郎

タイヤの構造理論 ～タイヤの誕生から現在までの進化～

濱地 裕嗣

日本の農業経営の現状と将来 ～私の未来の仕事に寄せて～

山口 渉

キャノンの経営戦略

山本 貴之

トヨタの経営戦略

楊 和樹

地球温暖化対策の方向性

【福田 馨 ゼミナール】

古賀 健一

ネットワーク社会について

高尾 祥大

インターネットビジネスの現在と今後の展開

高木 敏行

コンピュータウイルスについて

高橋 佑宜

ユビキタス社会の実現にむけて

田代 嘉秀

経営の IT 化

永池 俊介

ネットワーク接続

河野 大地

これまでの WEB これからの WEB

田中 優佑

インターネット社会

三宅 一圭

ネットオークション

【鷲頭 正憲 ゼミナール】

糸永憲一郎

ディズニーランドの経営 ～TDL の高いリピーター率の謎～

佐藤 裕亮

経営顧客戦略 ～成功する CRM～

砂川 雅

トヨタの強さの秘密

花田 智弘	共存共栄できる会社を作るための企業についての研究 ～CSR の概念を中心にして～
的野 翔太	サプライチェーンマネジメント ～情報技術の鎖～
吉村 文宏	ファーストフード業界について
田尻 真満	環境問題 ～企業の取組み～
儀部 幸枝	沖縄にこだわり続ける損害保険会社について ～大同火災海上保険会社を例として～
小西 雄大	NIKE スポーツ選手と商品の関係
財津亜裕子	アマゾン・ドット・コムのお秘宧 ～アマゾンジャパンの立ち上げまで～
林田 健作	アパレル業界について ～企業の取組み～
藤満 智恵	ユビキタスネット社会 ～高齢者のためのユニバーサルデザイン～
藤本 晃	常識を疑うドン・キホーテの経営戦略

【池内 秀己 ゼミナール】

猪本 裕紀	大企業は誰のものか ～これから求められる企業像～
梶野 亮輔	カルロス・ゴーンのリーダーシップと変革型リーダーシップ
庄司 望	現代企業における CSR の研究 ～事例を中心に～
田村 優枝	現代企業における人的資源管理
細波 浩大	環境問題と環境ガバナンス
牧野 安珠	国内宅配市場の現状と限界
栗井 健太	NTT ドコモの経営戦略 ～なぜ、ドコモは強いのか～
伊藤嘉奈子	小倉昌男の経営戦略
上野 泰典	変化する環境に求められる経営戦略
岡本 慎平	21世紀の学校像とは
川村 卓也	トヨタの CSR ～社会から尊敬される企業とは～
後藤 嘉宏	ブランドの価値創造 ～ナイキのブランディング
柴田 寿和	21世紀に求められる複眼的管理とは
長野 浩太	ヤマト運輸の日本的経営
林 雄一	兵法から戦略を学ぶ ～孫子でよみがえったアサヒビール～
東野 孝彦	貿易摩擦と日本的経営
三善 智久	テレビゲームとアーケードゲーム

【昆 誠一 ゼミナール】

- | | |
|-------|---|
| 桑島 佳代 | 音楽配信の研究 |
| 田邊 真弓 | カフェのビジネスモデル |
| 森 由佳 | 企業価値創造経営の事例研究 |
| 山田 公伸 | 価値創造からみる企業戦略 ～ソフトバンクの事例～ |
| 山本 真之 | ソフトバンクの経営戦略 |
| 安樂 有祐 | CRS の必要性 |
| 沖本 弥春 | 日産の CSR
ーコーポレート・ブランドとコーポレート・ガバナンスを中心にー |
| 仮屋崎和洋 | 持続的経営のための CSR |
| 諏訪 貴洋 | 株式投資と企業価値 |
| 谷川 尚明 | 音楽メディアの将来像 |
| 都留 一真 | ブランド戦略 ーブランド・アセットの資産化を中心にー |
| 永尾 祐輝 | 日本企業に求められる CSR |
| 村上 弘一 | 株価の変動要因としての CSR |
| 山田 賢次 | ベンチャーブームの研究 |

【木元 富夫 ゼミナール】

- | | |
|-------|----------------|
| 金 花子 | 総合スーパーの経営戦略 |
| 山崎 良亮 | 宅急便の歴史と課題 |
| 山下 皓史 | 自動車市場の競走形態について |

【文 言 ゼミナール】

- | | |
|-------|----------------------------|
| 中川 雅央 | 地球温暖化 ～各国の排出権への取り組みと日本の動向～ |
| 井上 明仁 | 経営組織の効率化とリーダーシップにおける考察 |
| 嘉副 乃介 | 携帯電話業界の経営戦略 |

【孫 宏傑 ゼミナール】

- | | |
|-------|-------------------|
| 江副 正一 | 宇宙の探索と次世代超大型望遠鏡開発 |
| 加藤 大翔 | 繊維業界・アパレル産業 |
| 高江洲 圭 | 60年代以降の音楽ビジネス考 |

中島 誠	地域密着型小規模企業の経営戦略
中谷 圭滋	日本サッカーの道のり ―Jリーグ誕生期の経営戦略―
福丸 和嵩	環境に優しい消費者と環境に優しい企業
向山 裕二	薬物の乱用とその対策
有馬 卓志	新会社法によって変わった起業の方法と会社経営
今村 隆之	フリーターの問題と対策
轟 祐太	環境問題に取り組む自動車メーカー
野口 大輔	フリーターが社会に与える影響

【T.D.Keeley ゼミナール】

植木 裕也	現在のアパレル業界の姿
田中 将敏	日産自動車の再建
西川 翔	グローバリゼーション経済における自由市場の影響と文化における均一化について
林 卓志	日米間における金融機関と敵対的買収の変遷をたどって
原田 啓太	トヨタ自動車の現状と未来
松尾 祐介	日本の将来を担う有機農業 ～97%の消費者と1%の生産者～
安部田裕司	音楽産業の発展と課題
磯野 航	レジャー産業におけるスポーツ・ビジネス
大坪 直哉	スポーツ産業
蒲原 悠樹	日本企業における M&A の実態
山下 紘平	加速する通信産業の再編

【浦野 倫平 ゼミナール】

梅木 宏敏	百貨店の未来と顧客獲得戦略
恵原 健一	日本独自のセレクトショップのあり方 ～日本のセレクトショップの現状と今後の展開～
佐田 修一	医療が目指すもの
田中 祥成	地球規模の問題 ～原因と世界の取り組みそして日本の取り組み～
徳永 庄吾	CSR に基づいた企業の環境経営活動
樋本 俊輔	J-REIT 市場の現状と展望 ～J-REIT を購入するには～

八尋 雄介	「食品業界」の現在と将来 ～中食の成長を中心として～
吉田 尊士	医薬品業界の現状 ～生き残りをかけた大編成～
樋口 琢磨	フリーターの未来、わたしの未来
岩倉 卓郎	アニメ市場の研究
岩山 千尋	なぜ、ドラエもんの人気は衰えないのか
大野聡一郎	ビームスのセオリー
古賀 直子	企業戦略としての希少性の創出 ー地域限定商品開発を中心としてー
谷山 正仁	SS の経営戦略
樽本 聡史	SS 業界 ～今後個人経営店はどうあるべきか～
野見山香織	コーチングについて
丸山 慎二	社会に必要なもの ～人生において大切なリーダーシップ論～
三角真理子	カフェ開店法

【金川 一夫 ゼミナール】

市川 征克	石油業界の原油価格と財務業績との関係に関する研究 ー新日本石油・昭和シェル・東然ゼネラルの分析を中心としてー
大野 将寛	自動車業界における海外進出が業績へ及ぼす影響に関する研究 ートヨタ、日産、スズキの経営分析を中心にしてー
財津 成吾	景気変動が証券会社の経営成績に及ぼす影響の分析 ー野村證券・大和證券・東海東京証券の比較をもとにー
岳本 渉	放送業界の財務構造の分析に関する研究 ーテレビ朝日・フジテレビジョン・日本テレビ放送網の財務分析をもとにー
有川真紀子	複数の主要製品を持つ企業の経営活動に関する研究 ー本田技研とスズキの比較を中心にしてー
浦川 陽平	自社製品販売の小売業の利益構造に関する研究 ーファーストリテイリングと良品計画の損益計算書の比較を中心としてー
鎌田 純子	小売業における親会社・子会社の取引関係に関する研究 ーイオンとミニストップ、イトーヨーカ堂とセブンイレブンー
呉 巍	会計ビッグバン以降の企業会計に関する研究 ー国際会計基準への対応に限定してー
佐中 未央	小売業の出店・撤退が業績に及ぼす影響

- ―伊勢丹と大丸の経営活動の比較を中心に―
- 園田 浩之 食品業界の研究開発と財務業績の関係に関する研究
- ―味の素とカゴメの比較を中心として―
- 高木 千明 食品専門メーカーの製品開発が経営成績に及ぼす影響について
- ―江崎グリコと明治製菓の菓子・飲料・食品の比較を中心にして―
- 伏貫 聡子 旅客運送事業のグループ経営に関する研究
- ―西日本旅客鉄道と東京急行電鉄との比較を中心として―
- 村田 千恵 公益企業の財務状況に関する研究
- ―中国電力と九州電力の比較を中心として―

【樺山 忠雄 ゼミナール】

- 浅田 恭兵 沖縄観光産業におけるマーケティング
- 阿部 誠喜 トヨタとホンダの事業戦略
- 磯谷 拓也 トヨタの経営戦略
- 今村 愛 セブンイレブンのマーケティング戦略
- 奥田 亮 人の心理をつくコンビニの戦略
- 菊地 勇二 コンビニの経営システムに大きな影響を与えた IT 革命
- 吉川 知里 インターネットマーケティングの動向について
- 倉光 潤治 現代スポーツにおける経営モデル。
- 顧 暁華 チラシ広告について
- 曾我部太朗 資生堂のあゆみ
- 田平 佳文 ヤマト運輸の歴史から見るマーケティングと今後の事業展開
- 張 益維 トヨタのマーケティングについて
- 築城 太志 デル・ソニーに学ぶ日本企業の今後のあり方とは…。
- 友岡 将吾 日本版不動産投資信託 (J-REIT)
- 中川 彰敏 「結果志向」を超えたスポーツの本質的価値
- 新川 峰文 サービス・マーケティングについて
- 西 淳平 現代におけるマーケティング戦略の特性
- 野田 裕子 セブンイレブンジャパンの経営戦略
- ～色々な視点からのマーケティング～
- 松尾 祐也 トヨタマーケティングについて

松下 陽祐	ディズニーランドにおけるキャラクタービジネスのマーケティング
溝口 佑規	イトーヨーカ堂の経営戦略 ～セブンイレブンのマーケティング～
室井 遼太	ユニクロの成長と経営戦略
李 鑫	トヨタにおけるマーケティング
渡辺裕太郎	旅行業界におけるマーケティング
于 雷	中国西部大開発においてのマーケティング
上野 章平	日本とアメリカのタバコ産業について
江島 弘樹	環境問題とエコロジカル・マーケティング
加城 吉崇	セブンイレブンのマーケティング戦略
河野 雄介	ブランド機能におけるマーケティング戦略
末永 俊一	インターネットビジネスにおけるマーケティング
千々岩利幸	戦略情報システムについて
中村 貴行	トヨタ自動車の経営戦略
永石 智美	インターネットマーケティングについて
原田 茂樹	マーケティングの基本と展開について
藤本 直人	戦略的マーケティングについて
丸益 康宏	卸売業のこれからの展開
山口 大樹	コンピュータの発展と企業の情報化
山口 智子	IT と情報セキュリティ
山田 将之	企業存続と新しい市場開拓
山本 啓太	本田宗一郎とマーケティングについて

【高尾 健朗 ゼミナール】

川内 智介	サッカーワールドカップについて
角 祥平	子どもに適した家庭環境
三井 朗子	少子高齢化対策 ～女性が働く社会へなった今企業、国はどのような対策ができるか～
向野 征雄	戦後・中小企業の考察
森永 望美	日本の食文化 ～歴史と海外との比較～
牛神慎太郎	JRA の仕組みと動向
梶原 英明	スポーツ商業化における要因

木山慎太郎	音楽業界と音楽機器の進化
黒田 佑輔	薩摩食文化の魅力「黒」
小園 紘嗣	トヨタ自動車について
堤 幸次	北朝鮮の軍事問題とその解決策

【高 時天 ゼミナール】

足達 信吾	セブン・イレブンの経営革新
梅崎 敬介	トヨタのハイブリッド戦略
金澤 博哉	首都圏と京阪神における着席サービスと現状
胡 秀琴	中国の中小企業についての課題と展望
幸田 泰造	ディズニーランドの顧客誘引戦略
武田 知祥	ソフトバンクの成功要因と経営戦略
浜田 和幸	レクサスの失敗と挑戦
山田 修平	企業の成功例分析 ～ランチェスター戦略の視点から～
袁 建剛	外食産業の経営戦略
鈴川 一善	ヤマハについて ～楽器業の成長戦略と成長過程～
曹 文雯	中国家電企業の急成長と国際化

【尾張 充典 ゼミナール】

鶴 沙織	安心、信頼できる医療を考えて
鶴 由里香	青少年問題について考える。ー学級崩壊・いじめ NEET (ひきこもり)ー
平島 康臣	ニート増加とマスメディア社会 ー教養からみる現況と展望

【大矢知浩司 ゼミナール】

請関 拓也	インターネットにおける音楽流通
田村 圭嵩	プロ野球の人気低迷期から復活への道
中島 啓吏	自動車産業の過去～現在～未来
江口 博昭	経営における心理学
大矢 仁士	経営におけるマーケティング
木下 智之	三菱自動車工業 ー誕生、不祥事、社会への取り組みー
田中 敬子	結婚と経済学

元盛 彩 フリーターの現状

【川畑 公久 ゼミナール】

薛 海濤 ボリジャーバンドを用いたトヨタ(株)の株価分析に関する研究
田中 保治 円・ドル為替レートのシミュレーション分析に関する研究
久富 大史 円・ユーロ為替レートの分析とシミュレーションに関する研究
藤井 浩光 MACD を用いたトヨタ自動車の株価分析
矢野 毅 乖離率を用いた日産自動車(株)の株価予測

【安 熙卓 ゼミナール】

井手瀬宙生 アパレル業界の現状と課題
今村 祐一 日産自動車の改革と成長戦略
占部 雅利 日本の派遣労働の現状と動向
浦本 徹平 日本企業の企業倫理に関する研究
～三菱自動車リコール隠し事件に迫る～
川上 琢麻 企業経営における人的資源管理に関する考察
姜 美珠 成果主義賃金の現状と問題点
北野沙也加 日本における労働時間の実態
黨 史帆 日本の人的資源管理の実態
南里 孝之 戦略を立案するための考え方と戦略的分析方法
野中 拓也 日産自動車の経営の変化
藤岡幸太郎 オランダサッカーの経営戦略
松尾 宏樹 日本におけるワークシェアリングの実態と課題について
楠 浩司 ニート問題の実態と対策
末広 義仁 セブンイレブン経営戦略
田中 利博 教育訓練の現状と実例
渡邊 慶祐 401k プランの日米比較
林 亮太 日本の経営の過去・現在・未来

【金崎 賢希 ゼミナール】

浦 信長 コンチネンタル航空におけるモチベーション管理の理論的検証

大山なお美	ルイヴィトンの経営戦略
田中 修一	ゼロックス社におけるドメイン定義について
店田 佳宏	少子化の影響による企業と消費者の変化
辻野 晃	現代の教育問題学級崩壊
轟 多恵	なぜ日産はカルロス・ゴーンでV字回復できたのか
富山 愛	書籍ネット販売企業にみる外部調達戦略
松本 知子	日本ビール会社の事業展開 ～成熟産業における多角化戦略～
上田 竜平	アメリカ企業の黒人差別による不利益
牛見 暁	消費者観点からみるナンバーポータビリティの影響は？

【菅野 禎盛 ゼミナール】

池見 栄俊	セブン・ミールサービスは成功するのか ～これからの中食市場の展望～
板山 雄	携帯電話業界の再編 ～NTT ドコモの優位は覆るのか～
大久保英一郎	M&A の大買収時代 ～敵対的 M&A を中心に～
大串修一郎	ポータブルデジタルオーディオ市場について ～iPod が何故売れているのか～
羽賀 智	サッカーワールドカップにおけるスポンサーシップ ～サッカーの商業化がもたらす光と影～
河道 奨	普及が進むオープンソースソフトウェア ～オープンソースの有用性と課題～
木村 嘉弘	Bose という企業はどんな企業なのか ～オーディオ市場で生き残る企業とは～
副島万祐子	化粧品業界の現状と今後の動向について ～市場を拡大するための方法、今後の方向性について～
中村 和博	番号ポータビリティ制度が及ぼす影響 ～NTT ドコモ、au、ソフトバンクの事業者動向について～
長渡 雄矢	オンラインゲームにおける問題とその対策
花田 光生	Web Usability2006 ～Web2.0においてウェブ・ユーザビリティはどう変化するか～

【坂本 達也 ゼミナール】

内堀 祐太	新株発行とその無効事由
大屋 裕策	退任取締役による競業会社および従業員引き抜き
尾本 幸子	監査役制度と監査委員会制度の概要と考察
古賀 智徳	敵対的買収における対抗策についての基礎的考察
後藤 翔子	自殺か偶然の事故かの立証責任
坂本 麻美	取締役の注意義務と経営判断原則
重永 耕輔	敵対的買収と防衛ニッポン放送対ライブドアを中心に
染矢辰太郎	新株発行における著しい不公正発行とその無効事由について
高橋 俊成	取締役の監督義務における内部統制
堤 裕子	敵対的買収に対する防衛策についての基礎的考察
萩尾 悟史	新株予約権による敵対的買収への対抗措置
矢野 勝義	取締役の内部統制システム構築義務

【P.Haghirian ゼミナール】

久保 綾納	ホテル業界におけるイノベーション ーマリオット・インターナショナルから見るー
木葉 有紀	日本の携帯電話産業の歴史と発展
田川 祐介	コンビニエンスストア今後の展望 ーセブン・イレブン・ジャパンの可能性ー
田崎 雄太	ユニクロにおけるマーケティング戦略 ー今後の課題と展望ー
田中 恵	スターバックスのブランド戦略
角田 哲平	ベンチャー企業と日本の未来
村上 雅之	NTT DoCoMo の現在と今後の展望
安永英里香	CSR について ーアメリカ、ヨーロッパアジアにおける発展と事例ー
石橋 健太	ブリジストンタイヤ経営戦略と販売戦略を中心に
井手 啓達	セイコーはいかにして世界の頂点に立ったのか
岩熊 修平	トヨタ自動車とホンダ自動車の経営戦略の比較
川本 広喜	日本の自動車産業と世界の自動車産業について
轟 裕一郎	現代の音楽産業
山本 花衣	明治製菓と森永製菓の経営戦略

【梅津 亮子 ゼミナール】

- | | |
|-------|----------------------------------|
| 白井 良平 | 企業経営における TOB 手法の変化 |
| 森 和弘 | 敵対的企業買収の現状と企業の対応策 |
| 岡田 尚之 | 連結決算の意義と財務諸表分析 ～株式会社丸久の事例を中心として～ |
| 田淵 慎吾 | ディスクロージャーからみた環境会計の役割 |