

# 平成19年度学生卒業論文標題

## 【国狭 武己 ゼミナール】

- |       |                                   |
|-------|-----------------------------------|
| 池井 祐樹 | ごみ問題による循環型社会の背景                   |
| 大住 由美 | それぞれの企業は環境問題にどう対処しているか            |
| 大穂 和人 | 地球温暖化の考察とキリバス，ツバルに住む人々            |
| 嘉藤 亮平 | ドン・キホーテの経営ノウハウ                    |
| 黄 婷婷  | 中国の物流産業と進出日系企業の中国物流               |
| 徐 志楠  | トヨタ自動車の生産方式に関する研究ー中国におけるトヨタ自動車    |
| 徳本 昌己 | 私たちは環境問題について何ができるか                |
| 豊田 恭平 | 地球温暖化の追究                          |
| 野本 裕介 | 環境問題に対する企業，国，消費者の取り組みとその契機        |
| 秦 裕樹  | 地球温暖化 ～現状と私たちにできること～              |
| 林 孝富  | 離島経済 ～鹿児島県沖永良部島から見た離島の将来について～     |
| 森田 順平 | 無印良品の経営 ー小売業界の革命ー                 |
| 李 祺   | 中国の経済発展と外資企業 中国経済発展にもたらす効果 その諸問題点 |
| 劉 博蓄  | グローバル化のなかの中国企業の国際化戦略              |
| 江頭 周太 | 環境問題                              |
| 閻 佳   | 中国に進出する日本企業                       |
| 小路 敬介 | 地球温暖化 ーその原因究明と私たちが身近にできることー       |
| 津田 和明 | 国内ゲーム産業の移り変わり ー任天堂の成功と失敗ー         |
| 長田 浩二 | 地球温暖化の仕組みとその原因，対策，被害              |
| 西尾 勇真 | 地球温暖化について ～私たちにできること～             |
| 春田 貴宏 | 自動車と環境 ～共存していくための開発と努力～           |
| 朴 炳年  | 中国の西部大開発に関して                      |

## 【伊藤 重行 ゼミナール】

- |       |              |
|-------|--------------|
| 石川 智博 | 人間心理から見た経営学  |
| 伊藤 康太 | 価値観の違いに関する研究 |
| 大神 智則 | アジアにおける貧困問題  |

葛城 修一	アメリカ社会とアメリカ産業構造の変化
高 暁鵬	中国における金融改革についての一考察
柴田 隆宏	2 大家電メーカーの経営分析
田中 祐平	日米の自動車産業における関係
宮田 茂	セブンイレブンとファミリーマートの経営分析
渡邊 靖規	SONY から見るブランドの効率化 ～ブランドエクイティの有効な管理～
渡邊 祐也	映画とハリウッドの歴史
北村 彰吾	沖縄県の産業戦略

### 【井沢 良智 ゼミナール】

吉柳 栄二	スポーツと経営
胡 寧	大連の産業構造の研究
坂口 拓也	企業経営と地球温暖化対策の研究
佐原 和剛	自動車産業界の行く末 ー過去の栄冠から現在、そして未来へー
白倉 寿子	色 ー私たちが見ている世界ー
白水 祐介	自動車産業の発展と地球環境問題
即城 壮一	アメリカと日本の自動車産業の歴史とその比較
高山 智至	環境問題と企業と国と私たちの関係と対策
瀧本 章太	環境問題による企業経営への影響の考察
立石 潤一	リーバイスは不老不死 ～アメリカの歴史と共に歩んだ157年～
田中 里佳	少子高齢化時代の医療と介護・福祉問題
丁 陽	中国民営企業の現状と存在の問題
牧瀬 聖司	自動車産業の発展と環境について
三井 佐紀	コスメビジネス ー流通・販売・ブランド戦略ー
阿部 豊	アディダスの誕生背景とマーケティング戦略 ースリーストライプの誕生ー
孫 涛	日中関係の経済分析
李 紅梅	食品の衛生問題と課題 ーアメリカのペットフード事件のきっかけー
足達 翔吾	中国の経済発展における環境問題について ー最優先すべき課題は何か？ー
有瀬 正哉	忍び寄る地球温暖化

大山 美季	地球環境問題と企業の取り組みについて
加藤 味由	ニート、フリーター問題 ーなぜ人は働かないのかー
川本 翔太	地球温暖化問題の現状と対策
黒田 茉莉	産業革命における温暖化の発生とその因果関係
小林賢太郎	少子高齢化が市場に与える影響
柴山あすみ	ニート・フリーター現象と企業の社会的責任
高井秀一朗	少子高齢化 ー日本の少子高齢化の現状ー
豊見山貴博	ソフトバンクの経営戦略 ー価値創造からみる企業戦略ー
日野 歩	若者と企業のミスマッチ ー若年者ニート・フリーター
坊木 隼	バイオエタノールの実態 ーバイオエタノールが、環境とわれわれの生活に与える影響
松井 貴一	これから日本スポーツ界が目指すべき方向
山下 愛	環境問題の現状と私たちの役割 ー環境と共生するためにー
吉山 英範	トヨタ自動車の生産方式

#### 【福田 馨 ゼミナール】

甲斐 寛士	進化しているケータイを支える ー老舗の伝統から学ぶもの
堀本 裕己	パソコン・コンピューター
村上 侑作	インターネット社会
鶴丸 周平	ファイル共有とは
藤本 康太	コンピュータゲームの歴史と社会問題について

#### 【鷲頭 正憲 ゼミナール】

吉良 洋平	NPO の現状と経営
工藤 耕治	企業とメセナについて
石井 学	CSR 経営 ー社会貢献活動からみた企業ー
霜田 雄大	新古書店産業について ー業界の発展と今後の課題ー
杉原 陽司	コンビニ研究
津下 竜士	次世代 DVD 戦争 ーBlu-rayDisc と HD DVD の比較ー
原田 卓哉	ゲーム市場について ー2007年、激動のゲーム市場ー
松尾 尊将	リレーションシップ・マーケティングについて

溝口 叔弘      ゲーム業界の激動 ～任天堂と SONY の光と影～  
山崎 健史      出版流通の今とこれから  
山崎 真徳      コンテンツビジネスの現状と課題    アニメーション産業を中心に

**【池内 秀己    ゼミナール】**

池田 祐一      日本的経営と技術移転  
                  ～日本型企业結合様式と家の論理からみる成長戦略～  
池田 祐香      随伴的結果について  
石田 恵子      家としての日本企業の M&A  
桐原 誠        これまでの配当政策と今後の展望  
窪田 圭佑      失敗学 ～企業活動における失敗に学ぶ～  
高原 麻美      自己実現欲求を満たすモチベーション管理  
                  ～社会的機能と経済的機能の両立～  
轟木 愛華      マツダが甦った理由  
西之原なぎさ    グローバル企業の成長戦略 ～外資小売企業の日本市場進出～  
浜田 綾        自由論  
伴 幸子        管理の真髄  
深澤 紀彦      雇用の多様化による社会問題  
                  －変わるべき日本型人事システムと格差への対応－  
藤澤 武之      スポーツ経営学序説    プロ/アマと空手道を中心に  
牧野 麻衣      社会的責任論と社会的貢献論 ～企業の役割～  
上村 修一      M&A と雇用問題  
古賀 良志      プロ野球と「家の論理」  
里 信輔        日本企業の雇用のあり方  
進 洋資        コンピテンシー・マネジメントの導入・活用の実態  
中原 佑貴      近代組織論・管理論    ～管理者の条件～

**【昆 誠一    ゼミナール】**

志田浩太郎      日米の野球経営と球界再編  
篠田 耕太      ビール業界の競争戦略  
堤 達也        コンビニエンスストアにおけるフランチャイズ契約の問題点

中村 幸宏	オンリーワン企業の研究 ～ドン・キホーテ独自経営～
福田 幸則	企業の不祥事と監査の限界
馬庭 秀平	早期離職問題の改善策
宮本 鉄也	セブンイレブンの設立の背景と経営戦略
石原小弥花	CSR の意義
大木 俊彦	減価償却制度の研究 新しい定額法と250%定率法を中心に
大坪 真澄	現代大企業の社会的責任と社会的貢献について ～セブンイレブンの事例を中心に～
長友 桂太	アパレル小売業の現状と展望
福江 由梨	近江商人にならう経営
藤村 歩	CSR 先進国と日本における企業戦略としての CSR
古川 英治	店舗販売の新しいビジネスモデル ～インターネット販売に対抗するために～
南 詠二	現代企業と近江商人 ～CSR と三方よし～
山口 瑛仁	DELL の経営戦略
吉田 光寛	企業倒産判断における経営分析の意義

#### 【木元 富夫 ゼミナール】

穴井 佑典	大企業の合併・再編の傾向について
-------	------------------

#### 【文 言 ゼミナール】

飯干 祐喜	ブランドにおける経営戦略
田中 大万	スターバックス・コーヒーはなぜ成功したのか？
松葉 亮祐	時代に合わせたコンビニ業界の取り組み
三村 匠	イタリア中小企業の実態に関する研究
森川 大輔	モエ・ヘネシー・ルイヴィトンのブランド戦略
山田 翔二	トヨタとホンダにおける技術開発路線と経営理念
中川原雅俊	TOYOTA ～No.1になった生産方式～
宮島 彰宏	バブル崩壊後の不動産業界の動向とこれからの展望
山本 真也	企業ができる環境への取り組み

### 【孫 宏傑 ゼミナール】

大地田 稔	マルウェアと総合セキュリティ対策ソフトについて
島川敬太郎	電子マネー Suica・Edy60兆円をめぐる競争
西山 修司	サムスン電子の経営戦略
孟 凡	カカクコム of 経営戦略
緒方 寿人	アップル社の携帯音楽プレイヤーのあゆみ
神谷 直樹	デジタル家電について

### 【T.D.Keeley ゼミナール】

上田 昌司	アジアにおける経済情勢
梅津 哲神	日本企業のグローバル化と人材育成
田中 研太	「ビール業界の企業経営と発泡酒と第三のビールに関する戦略」
中島 司	ベンチャー企業の背景と経済的効果
平田 敏康	日本と海外の卸売業
井上 拓	スポーツヒーローとメディア戦略
陳 元亮	中国の電子商取引に関して
原 勇輝	携帯電話業界の各社戦略と今後の将来

### 【浦野 倫平 ゼミナール】

久保 良太	プロ野球の歴史から見る球団経営
澤田 優也	世界一のトヨタの経営と生産方式、また今後の展開
徳重あゆみ	集団におけるコミュニケーション改善
平川 友理	常識を変えるのは企業
村上 遊	これからを生きる若者の労働のかたちとは何か
吉田 光希	トヨタのマーケティング戦略
伊藤 俊輔	携帯電話会社間の競争と価格戦略 ～料金値下げ戦争始まる～
今林 大河	民営化を迎えた JP（日本郵便）の今後
浦山 雄基	オーストラリアの観光産業の今後
小川 直樹	観光都市別府の変遷とゆわいの宿竹乃井の将来
小山 元気	成長、衰退、そして復活した無印良品
渋谷 欣也	新聞の行方

白井 浩司      ゲーム業界の未来は  
高本 謙吾      日本マクドナルド経営戦略の弱点  
東 佑亮        消費者から見たコンビニエンスストア  
三浦 健志      農協は必要か

**【金川 一夫 ゼミナール】**

足立 真一      退職給付会計に関する研究 ー退職給付会計基準の仕組みと制度ー  
石田弘太郎    連結財務諸表の作成と報告に関する研究  
                 ー理論的局面と実際の報告書の比較をもとにー  
小濱 健太      自己株式についての研究  
                 ー改正商法が企業の自己株式処理に与えた影響ー  
曹 麗嬌        国際的取引に従事する活動に関する研究  
                 ー外貨換算会計と為替差益を中心にしてー  
陳 媛          キャッシュ・フロー計算書に関する研究 ー制度化の影響についてー  
古田 知之      デリバティブ取引に関する研究  
                 ースワップ取引を中心としたリスクマネジメントについてー  
三根 賢太      キャッシュ・フロー計算書に関する研究  
                 ー会計制度と実際の企業における会計処理の分析をもとにしてー  
宮崎 章        デリバティブ取引に関する研究  
                 ー会計制度と実際の企業における会計処理の分析をもとにしてー  
木庭 初美      自己株式に関する研究  
                 会計制度と実際の企業における会計処理の分析をもとにして  
田中 寛子      減損処理後の会計処理に関する研究  
                 ービール3社の減損会計による影響についてー  
濱田 美咲      企業活動の国際化にともなう会計の問題に関する研究  
                 ー外貨建取引の問題に限定してー  
馬場 円        連結財務諸表における税効果会計に関する研究  
                 ー会計制度と実際の企業における会計処理の分析をもとにしてー  
福永 美子      キャッシュ・フロー会計に関する研究  
                 ー連結キャッシュ・フロー計算書作成における問題点を中心にしてー

- 山崎 優子 自己株式の処理に関する研究  
 ～連結財務諸表における自己株式の処理に限定して～
- 吉川 裕貴 動態論に関する研究 ～キャッシュ・フロー計算書論への展開～

**【土井 一生 ゼミナール】**

- 河野 路美 多国籍企業の社会的責任  
 ～人権に配慮をした管理体制がなぜ必要なのか～
- 氣賀澤暢真 国内回帰の視点から見る現地化における諸問題
- 俵坂 健史 発展途上国における多国籍企業の社会的責任  
 ～サプライチェーンマネジメントの視点～
- 坪根 智士 日本製造業における技術優位確保の新たな分析視点  
 ～ネットワークングアライアンスの活用～
- 西山 枝里 企業のグローバル化におけるブランド管理  
 ～グローバル製品ブランド管理の視点～
- 邊 晶埴 グローバル企業と貧困問題  
 ～グローバル企業は貧困問題を解決できるか～
- 前 優希 M&A 成功の鍵
- 田中 真実 多国籍企業と国家の資源依存関係

**【樺山 忠雄 ゼミナール】**

- 植松 和哉 企業広告の意義
- 奥田 僚平 ゲーム産業の影響力
- 尾道 弘継 セブン・イレブン・ジャパンの歴史的背景と経営戦略
- 河津 大輔 トヨタ式経営戦略
- 神田 晃宏 世界サッカー市場の経営戦略
- 国師 良友 現代企業のマーケティング戦略
- 鞘野 武文 インターネット広告
- 生島大二郎 トヨタの経営戦略
- 西村 一輝 インターネットとマーケティングの関連と動向について
- 弘中 章考 トヨタの歴史とシミュレーション
- 今泉 貴敦 日本の食のマーケティング



今村 匡詞	人間の心理をつくコンビニの戦略
植津真太郎	インターネットマーケティングについて
王 建寧	東アジア経済についてのマーケティング戦略
王 光宇	中国自動車産業における外資系メーカーの競争戦略のマーケティング
大谷 祐生	戦略的マーケティングについて
蒲原 翔平	M&A と企業のマーケティングについて
景 宝鵬	中国における外資企業のマーケティング
櫻木健太郎	インターネットマーケティングの動向について
杉本 武蔵	インターネットビジネスにおけるマーケティング
鶴 恭輔	オランダサッカーの経営戦略
中原 大毅	NBA における経営モデル
西村 太志	ヤマト運輸の経営戦略 ～宅急便のマーケティング
西村 拓真	トヨタとホンダの事業戦略について
平吉 直樹	情報システムの進展
藤井 達也	セブンイレブンのマーケティング戦略
藤井 友助	マーケティングの基本と展開
藤中 咲子	クチコミ・マーケティングにおける企業の取り組みと今後の可能性
前田 将司	「結果志向」を超えたスポーツの本質的価値
松崎 翼	スズキとマーケティングについて
森保 晃平	インターネットマーケティングについて
横山浩太郎	日本版不動産投資信託 (J-REIT)

#### 【吉田 康久 ゼミナール】

石中 義大	トヨタ自動車の軌跡
林田 淑照	サッカーとは何か
村岡 美織	多国籍企業の経営戦略
和田やよい	ディズニーランドからディズニーリゾートへの展開
桐山 草平	ソニーエレクトロニクス事業の光と闇
小山 信二	トヨタ経営戦略
田邊 聡	のれんの評価方法
永家 俊太	国鉄の分割民営化

藤野健一郎      ブランドの形成

**【高尾 健朗    ゼミナール】**

平田 拓也      Jリーグの経営戦略について ～マーケティングと制度分析を中心に～  
藤川可奈子      証券取引法から金融商品取引法移行に伴う変更点について  
古井 浩      パチンコ産業に求められるもの

**【尾張 充典    ゼミナール】**

藤本 峻輔      フリーター、ニートの社会的影響

**【川畑 公久    ゼミナール】**

石井 健久      豪ドル・円為替レートの売買シミュレーションに関する研究  
小原 知己      人民元・円為替レートのシミュレーション分析  
城戸 騰和      円・ドル為替トレーディングのシミュレーションに関する研究  
高上 敬司      ボリンジャーバンドを用いた USD/JPY レートの売買シミュレーション  
田中 豊      GBP/JPY における売買システムのシミュレーションによる研究  
塚原 健児      ユーロ/円為替レートの売買シミュレーションに関する研究  
西山 順平      スイスフラン・円為替レートの売買シミュレーション  
横山晋太郎      RSI とボリンジャーバンドの分析を用いた売買シミュレーションの研究

**【金崎 賢希    ゼミナール】**

石橋 悠      ユニクロの成長とシステム  
衛藤 美侑      ウォルマートは日本で成功できるのか  
近藤 南      巨盤松下のV字回復  
松井 崇倫      日系企業は中国市場でどう生き残れるか  
安永 隆一      日本企業の標的市場の選定 —中国市場から撤退に追い込まれる原因—  
吉河 和郎      自発的失業者：企業視点からの解決策  
吉村 拓郎      企業の社会的責任について  
吉村 政和      北京オリンピックは長期経済効果が得られるのか  
塔 莉娅      日本における企業倒産の研究  
阿南 早紀      いじめと家庭環境の関係性

入波平征吾	三菱自動車と松下電器産業の社会的責任
大垣 良太	地球温暖化と炭景税
中野 英明	情報システムによりセブンイレブンはどう変わるか
渡辺 大	女性の社会進出と少子化の関係

#### 【菅野 禎盛 ゼミナール】

合田早耶香	音楽と感情の関係性について ～音楽を聴くとなぜ感情が動くのか～
齋藤 理恵	電子マネーが発展した理由 ～なぜ電子マネーは受け入れられたのか～
TIWARI SHREE NATH	日本中古車市場の分析

#### 【梅津 亮子 ゼミナール】

尾崎 洋平	e ビジネスにおける物流コストマネジメント
日野 和代	サプライチェーンマネジメントにおける物流コストの特徴
江口 未来	わが国の小売業経営における現状と課題
太田尾雄基	トヨタにおける環境会計の事例研究
小形 昌寛	ディスクロージャーの観点によるインターネット証券取引の現状と課題
重森 裕樹	富士通を中心とした環境会計の現状と課題
藤原 花菜	リース会計における論点整理とリース取引資本化の可能性
増野 光影	財務分析に基づく戦略立案プロセスの検討 ートヨタ自動車を中心としてー

#### 【黒田 諠 ゼミナール】

得丸明日香	フリーターについての一考察
萩原 孝太	21世紀の環境問題と経済 ～持続可能な社会へ～
濱田 由紀	ブランド戦略と企業と顧客
宮崎 健二	食品業界 ー取り巻く環境ー
宮本 佳典	「21世紀の外食産業論」
武藤 康平	観光経営の在り方 ～経営学観点からみえてくる観光業界の実態～
石原 郁弥	自動車産業の BRICS への戦略

**【定道 宏 ゼミナール】**

白石 将己 電子商取引における情報基盤

**【小野瀬 拡 ゼミナール】**

上野 佳祐 サッポロビールにおけるドラフトワンの製品戦略と競争戦略

宇賀 務 新製品開発と製菓業界

栗山 倫明 企業の社会的責任と環境問題

渡部 裕樹 会社の成功と成長とはなにか

— 楽天株式会社の M&A とブルーオーシャン戦略 —

**【石田 眞 ゼミナール】**

大熊 隆三 投資家と投資信託の分析

江崎 文紀 これからの環境経営

江頭 友樹 格差社会 日本における格差拡大と社会問題

大石 一貴 会社法と機関設計

大久保 守 談合はなくせる

佐伯 亘 日本の酒税のしくみ

田中慎太郎 商店街衰退の要因とその提言

堀井 誠二 ネットワークビジネスの可能性